

# 2021广州(灵感)商业美术陈列及空间设计展览会 展位合同

## 1. 参展企业信息:

企业名称(中文): \_\_\_\_\_

(英文): \_\_\_\_\_

公司地址: \_\_\_\_\_

邮 编: \_\_\_\_\_ 公司网址: \_\_\_\_\_

联 系 人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

主要参展展品(多选) \_\_\_\_\_

### 一、创意美陈

1.1 美陈设计

1.2 陈列道具

1.3 橱窗陈列

1.4 仿真植物

1.5 仿真动物

1.6 花艺景观

1.7 纸艺设计

1.8 灯光艺术

1.9 玻璃钢艺术

1.10 游乐设备

1.11 气模装置

1.12 其他 \_\_\_\_\_

### 二、新媒体艺术

2.1 数字多媒体互动展示项目

2.2 交互艺术装置

2.3 VR/AR 设备

2.4 智能音响

2.5 投影机

2.6 其他 \_\_\_\_\_

### 三、创新空间

3.1 商业空间设计

3.2 室内设计

3.3 装饰材料

3.4 商业照明

3.5 店铺设计

3.6 展示道具

3.7 智能零售终端

3.8 导视系统

3.9 其他 \_\_\_\_\_

### 四、香氛空间

4.1 扩香机

4.2 自动喷香机

4.3 香薰机

4.4 加香设备

4.5 车载香氛仪

4.6 香薰

4.7 香薰精油

4.8 香氛营销

4.9 其他 \_\_\_\_\_

### 五、节庆装饰

5.1 节日用品

5.2 节庆装饰品

5.3 派对婚庆用品

5.4 其他 \_\_\_\_\_

### 六、创新方案

6.1 活动公司

6.2 品牌公司

6.3 文创特展出品方

6.4 IP 授权和衍生品

6.5 汉服及配饰

6.6 其他 \_\_\_\_\_

## 2. 展位类型及价格:

展位号: \_\_\_\_\_ 展位面积: \_\_\_\_\_ 平方米(\_\_\_\_米 X \_\_\_\_米)

展位类型: 光地 标摊 展位费用: 人民币 \_\_\_\_\_ 元

### 会刊广告刊登

商标 ¥600.00  封三 ¥20,000.00  内页 ¥5,000.00

封二 ¥20,000.00  扉页 ¥20,000.00

其他服务费用: 人民币 \_\_\_\_\_ 元 总费用: 人民币 \_\_\_\_\_ 元, 大写: \_\_\_\_\_ 元

## 3. 付款方式:

参展企业须在合同签订后五个工作日内(即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)支付50%展位定金(即人民币\_\_\_\_元);尾款(即人民币\_\_\_\_元)须在2021年3月20日前全部付清,逾期付款将不予以保留展位,所有款项汇至甲方以下指定账户:(付款时请备注“2021广州美陈展”字样,以便于核对)

账户名称: 广州海运(集团)房地产开发有限公司

账户号码: 04346900018138

开户银行: 南洋商业银行深圳分行

注: 本合同一式贰份, 其它参展条款(见背面)为本合同不可分割的部分。

乙方(参展企业盖章):

甲方(主办/承办单位盖章):

代表签字:

代表签字:

日 期: 年 月 日

日 期: 年 月 日

# 其它参展条款

## 1. 说明

- A. 在本合同中, 主办单位指灵感科技创新发展有限公司, 承办单位指广州海运(集团)房地产开发有限公司。
- B. 甲方对本协议和本次展会的相关规则、规定在法律允许的范围内具有最终解释权。
- C. 乙方保证展出展品与技术的合法性, 保证其不存在任何知识产权纠纷问题, 并保证所有提交资料的真实、准确、合法。
- D. 乙方保证现场展品应与合同声明的一致, 否则甲方有权予以没收和清理出场。展品如有更改须于 2021 年 3 月 20 日前通知甲方, 获其书面确认方可入场参展。
- E. 标展包括: 楣板、两支日光灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个电源插座、一个垃圾篓。

## 2. 展位的分配和使用

- A. 甲方将结合乙方的要求分配展位, 但甲方具有展位分配的最终确认权。
- B. 甲方保留为维护展会的整体利益、目的和宗旨或因其他合理原因而改变展位分配的权利。改变展位分配的通知自送达(包括但不限于口头、电邮、传真、快递等送达方式)乙方起生效。

## 3. 参展要求

- A. 甲方有权审核乙方资质, 并保留拒绝乙方申请的权利。
- B. 乙方未按照本合同规定付清所有款项的不得参展。
- C. 乙方必须遵守展会地点的相关规章制度及规定(参展商手册由甲方提供), 展会地点的相关规章制度及规定亦作为本合同的一部分。按照展馆规定, 在展期内, 光地特装展位施工管理费、水费、电费由参展单位自行负担。
- D. 乙方须在指定时间内进行展位搭建布置, 并保证不对展馆墙面或其他部位造成破坏。用于搭建展台和展位的材料必须采用耐火材料, 并符合消防法律法规的要求。由于乙方或其分包方或其委托的第三方的原因致使甲方、场馆方、其他参展商或公共财物受到损害的, 乙方必须做出赔偿。
- E. 乙方只能展示申报的展品。未经甲方事先书面允许, 乙方不得私自转让展位或容留非乙方人员展示、出售物品(不论与展会是否有关)。展示内容不得出现暴力、色情内容/画面和其他违反法律法规的内容/画面。否则甲方有权立即终止乙方的参展资格, 要求乙方立即撤出展会地点并没收乙方已经支付的费用。
- F. 乙方不得占用展馆内其展位以外的位置。乙方的展品、物品和装置不得挡住其他方的视线, 或不被甲方允许、或有损整个展会利益、或引起其他参展商不便。
- G. 乙方只可在自有展位内派发产品目录等宣传品, 不得在展馆内公共区域派发宣传品或纪念品。未经甲方事先允许, 不得随意悬挂或张贴广告。
- H. 展会期间为了保证洽谈环境, 乙方不可在其展位内产生高分贝噪音、高热、烟尘或给其他参展商以及展馆带来其他环境影响。乙方不得在其展位内使用大功率、高分贝音响, 音响方向必须面朝向展位内, 音量控制在 60 分贝以下。
- I. 乙方现场工作人员(布展、展览和撤展人员)入场资格需由甲方/场馆方认可。
- J. 为保证展会整体效果, 展览期间乙方不得以任何理由中途撤展。

## 4. 退展

- A. 乙方因特殊原因不能参展, 可以书面方式向甲方提出退展申请, 在获得批准后于规定时间内办理退展手续。一旦提出退展申请, 所有退展费用须立即偿付: ①如果甲方于 2021 年 3 月 20 日前收到乙方的书面退展申请, 乙方需支付展位费的 50% 作为退展费用; ②如果甲方于 2021 年 3 月 21 日或之后收到乙方的书面退展申请, 乙方需支付全额的展位费作为退展费用。
- B. 乙方在布展最后一天仍未报到入场, 又未事先做任何书面解释的, 甲方有权将展位安排他用, 乙方已交展位费用概不退回。

## 5. 展会运输

- A. 乙方自行承担展品的运输费用及相关所有责任。
- B. 乙方自行负责其展品在展前、展中和展后的仓储及包装。

- C. 乙方在甲方预先规定时间内将展品和装饰物件从展览地点撤走, 如因延误或损害而造成损失的, 所产生的赔偿费用由乙方支付。
- D. 乙方境外展品及有关物品, 需遵守海关规定, 通过甲方指定货运代理进出口。

## 6. 展会变更

- A. 主办单位保留在客观必须情况下, 变更展览日期和地点的权利。甲方将提前 1 个月通知乙方变更情况, 本合同依然有效, 双方均应遵照执行。
- B. 假如主办单位/甲方认为展会地点、展会或筹展工作将因主办单位/甲方无法控制因素而被严重破坏、阻碍或终止, 包括但不限于战争、罢工、倒闭、国内暴乱、疾病蔓延、敌对抵抗、戒严令、地震、火灾、洪水、暴风雨、干旱、火山爆发、爆炸、核或化学事件或辐射、海啸、任何自然灾害、阻碍或影响航行、运输、通讯、住宿或展览其他准备工作进行的事件, 主办单位/甲方有权取消或延迟展会。乙方在该合同项下付给甲方的款项将由甲方全部返还, 甲方无需再承担其他的赔偿责任。

## 7. 安全

- A. 为保护展会的整体利益, 甲方将采取必要的安全措施。但对乙方在展前、展中、展后的展品或其它物品的丢失或损坏、或人身损害, 甲方概不负任何责任。乙方如有贵重物品需要通宵存储, 应自行投保或聘请特别护卫服务, 所产生的费用由乙方自行支付。如需协助可与甲方联络。
- B. 在展会进行期间, 如无特殊情况, 展品一律不得带出展馆。为保证展品安全, 展会每日闭馆前, 乙方需等保安人员清场完本展位后方可离开。
- C. 乙方撤展时, 需向保安人员出示经甲方签发的放行单并检查后方可携带展品离开。
- D. 乙方保证其雇员或代理人或其委托的人员不会违反任何法律或规定, 不会造成任何没有事先向主办单位和甲方说明的、需要足够预防措施的危險或风险。
- E. 易燃、易爆、有毒等危险品, 或对甲方、主办单位、场馆方、其他参展单位、人员构成危险或妨碍其他人员正常洽谈业务的展品, 甲方有权立即将其撤出展馆, 如已产生损害, 乙方应承担一切责任。
- F. 乙方须对其展品、物品和装置采取正常的防火措施并符合防火规则和建筑条例。
- G. 在存在安全隐患的情况下及为维护展会整体利益, 甲方保留拒绝任何人进入展馆的权利。

## 8. 责任和风险

乙方保证其职员、代理人、其委托的人员不会侵犯主办单位、甲方、场馆方和其他参展单位、人员的利益, 否则乙方应承担由此产生的一切责任并负责赔偿受损害方遭受的一切损失。

## 9. 入境签证手续

甲方为境外乙方办理签证手续提供适当的协助, 但签证手续仍由乙方自行办理, 签证申请等相关费用由乙方自理。乙方未获签证不构成本合同免责的基础。

## 10. 追加条款

为确保展会有序管理, 甲方保留追加展会管理条款的权利, 展会管理条款视为本合同的一部分, 乙方如有违反该条款将视同违反本合同。

## 11. 违约条款

一旦乙方违反本合同的任何条款(包括展馆规章制度及按上述第 10 项条款追加的任何条款), 甲方保留终止合同的权利, 且乙方交纳的所有费用概不退还。乙方需进一步赔偿甲方由于乙方未遵守或执行本合同而造成的所有损失和损害。

## 12. 管辖法律及争议解决

本合同解释及管理适用中国法律。如发生纠纷, 交由甲方所在地人民法院诉讼解决。